



HKRMA

致各大傳媒編輯及採訪部：

2024 年 6 月 27 日

香港零售管理協會呈獻

「香港開心購物節 – 好禮·有禮」

新聞稿

5,000 商戶呈獻 12 億元好禮

食、買、玩、住禮遇迎市民遊客

10 大界別推動香港旅遊零售

票選有禮店舖共建購物體驗天堂

香港零售管理協會（「協會」）今日(6月27日)舉行第二屆「香港開心購物節」啟動禮，香港特別行政區財政司司長陳茂波先生擔任主禮嘉賓，為7月1日至8月31日舉辦的購物節揭開序幕。今年「香港開心購物節」的主題是「香港好禮·有禮」。超過160個品牌、逾5,000多間商舖，將為香港市民及遊客呈獻超過300項免費禮品和消費禮遇，總值達12億港元。

宣傳短片：<https://youtu.be/226LzOvFyBo>

<https://shorturl.at/FSh7w>

舉行「有禮店舖選舉」推動優質服務

今年開心購物節響應政府的「好客之道運動」，加入了「有禮」元素，務求為每一位消費者提供「有禮」和優質的服務。參加商戶均須簽署由大會提供的「香港有禮服務約章」，並在啟動禮上莊嚴宣誓，承諾向每一位市民和遊客送上有禮服務；同時，協

1



HKRMA

會在購物節期間，將同步舉行「香港有禮店舖」選舉。消費者只需在參加商戶店舖內，掃瞄由協會或 AR Lens 提供的二維碼 (QR CODE)，便可投票選出心儀的「有禮店舖」。每名投票的顧客，均可有機會額外獲得免費禮品及消費禮遇 (詳情請看附件一)。協會將於九月公布獲選「香港有禮店舖」名單，藉此鼓勵業界提升服務水平，為廣大市民和遊客帶來開心購物體驗，成就香港「好客之都」，和「購物體驗天堂」的美譽。

AR Lens 有禮店舖投票平台：

https://applink.arlensapp.com/csllens/open?c=HKRMA_Voting_Event

HKRMA 投票平台：<https://voting.hkrma.org/>

協會牽頭一呼百應拼經濟

今年開心購物節的另一重點，是來自香港十個不同界別，分別包括零售業、餐飲業、旅遊業、會展業、商場業、酒店業、跨境交通、銀行業、電子支付平台，並聯同政府機構協助推廣或攜手推出各種食、玩、買、住 (酒店) 的消費禮遇。

香港零售管理協會主席謝邱安儀女士在啟動禮上致歡迎詞時表示：「今年開心購物節，體現了跨界別合作的精神。我們在過去一年，面對很多不同的新挑戰；不但零售業，相信很多行業的營運生態都出現了很大轉變。面對新形勢，我們必須靈活變通，凝聚各界力量，結合政府的支持，透過多方合作提升競爭力，才能夠贏得顧客歡心、贏得這場未來的挑戰。」



HKRMA



第二屆香港開心購物節 4 大主題及舉行時段：

7 月 1 日至 7 月 18 日：健美嘆世界

個人護理、化粧品、保健食品、酒店及其相關服務

7 月 19 日至 8 月 1 日：頂流全熱搜

電訊、電器、百貨公司、商場、珠寶鐘表

8 月 2 日至 8 月 15 日：時尚好品味

衣物、鞋類、眼鏡、咖啡名酒、餐廳食肆

8 月 16 日至 8 月 31 日：超級購物覽

超級市場、便利店、各式產品好物、會展博覽

精彩禮遇及亮點

「**300 項各式各樣免費及購物禮遇**」：

以限量禮品/現金券形式，或購物折扣、優惠券、買一送一優惠等購物禮遇，送出逾 300 項各式各樣禮遇，以快閃搶券形式於多個平台推出。部份精彩禮遇包括：



HKRMA

- 貿發局：送出 8 月舉行的美食博覽、美與健生活博覽，以及家電·家品·博覽，合共 4,000 張免費入場門券；
- 香港麥當勞：麥當勞 Instagram 於 7 月 3 日免費派厚椰奶鐵 10,000 杯；
- CSL：送 Now TV 英超西 1 日通行證、電影租看券；
- 通利琴行：鋼琴產品 \$500 優惠券；
- 謝瑞麟：\$300 珠寶購物券；
- 周生生：指定系列飾品 7 折；
- 莎莎：SUISSE PROGRAMME 指定產品 42 折優惠券；
- GigaSports：馬拉松自家品牌正價滿 \$500 減 \$100；
- 眼鏡 88：HK\$100 電子現金券；
- 鴻福堂：憑券可免費兌換大麻仁拿鐵 (310 毫升) 1 支；
- 官燕棧：免費換領紅棗圓肉燕窩飲[減甜](180 克/樽) ；
- Pizza Hut：堂食或外賣自取送香蒜肉絲意粉一客；
- 大家樂：憑券任何惠顧即送凍/熱飲一杯 (\$15 或以下) ；
- 添好運：堂食送酥皮焗叉燒包；
- 悅品酒店：客房預訂 HK\$100 優惠；

有關優惠詳情，可參考協會官方網站及社交媒體平台。(發放優惠內容因應不同平台而有所不同)

網站：<https://www.hkrma.org/zh-hant/shopfest2024>

今年購物節獲得不同界別平台支持，包括 AlipayHK、支付寶、AR LENS、BoC Pay、香港01、HOY 電視、PayMe、WeChat Pay HK，發放各參與商戶提供的優惠（發放優惠內容因應不同平台而有所不同）。此外，部份支付平台額外提供更多優惠予消費者；而美國運通亦會全力支持本地商戶，提供不同優惠。詳情請看附件二。

「體驗式禮遇」：

今年購物節有不同的消費體驗，由多家白金贊助商戶全力支持，DFI 零售集團 – 萬寧、莎莎國際控股有限公司、領展資產管理有限公司、香港麥當勞、營多 Indomarket，詳情如下：

- 萬寧：由 7 月 1 日至 7 月 14 日，於 HKRMA 平台上載淨價滿\$100 或以上的萬寧購物單據，即可參加活動並贏取豐富獎品。首 100 名正確寫出其中一項萬寧社區藥劑服務的參加者，將免費享用由萬寧註冊營養師提供的「營養飲食及體重管理計劃」乙次，及由萬寧註冊藥劑師或營養師提供的「萬寧專業健康諮詢服務」乙次，並協助得獎者換取價值\$1,000 保健產品。(總值：\$2,250 / 名額：100 名)；
- 莎莎：推出「AR 虛擬化妝」試玩，參加者可以 AR 嘗試不同妝容，並於 3 分鐘內狂掃店內化妝護膚品(總價值不超過 HK\$888)，並於 10 分鐘內即時化一個職場妝容。莎莎星級化妝師選出優勝者，勝出者可得 Cyber Colors 購物禮券總值\$1,000 (2 位勝出者)，其餘參加者亦可免費參與化妝體驗班。另外，莎莎亦提供 1,000 名 AR 虛擬化妝體驗服務給香港市民參加，一嘗新科技化妝體驗；

- 領展：領展樂富廣場、慈雲山中心及 TKO Spot 將於 7 月中舉辦活動，為一家大小提供暑期好去處。黃大仙中心於 8 月下旬更有「限時任你掃」比賽，勝出者將獲得\$10,000 購物券；
- 香港麥當勞：用戶可以登入麥當勞 App 玩遊戲，贏取優惠；
- 營多 Indomarket：由 7 月 1 日至 8 月 11 日，顧客只需於 HKRMA 平台，上載滿 \$50 的營多 Indomarket 購物單據，即有機會參加活動並贏取豐富獎品。營多 Indomarket 會選出 6 位參賽者，於 30 分鐘內以營多 Indomarket 提供的東南亞醬料煮出最具創意的東南亞清真菜式，由評判選出最佳味道的菜式，優勝者可獲\$8,000 現金獎。

「網上直播消費體驗」：

今年購物節還首次引入電商活動，將在七月舉行香港 9 大主播平台 - 直播帶貨，期望帶給大家不一樣的消費體驗，並與貿發局在八月舉行的「好物節」互相呼應，幫助業界拓展商機。

9 大主播平台，當中包括藝人，例如姚嘉妮、楊卓娜，以及人氣直播主等，直播帶貨的貨品，包涵衣、食、保健產品、美妝、家電、珠寶鐘錶等，照顧生活上不同需要。

今次活動成功舉辦，有賴一眾贊助公司、發放平台和多間合作夥伴全力支持。詳情請參考附件三。



HKRMA

有關活動媒體查詢，請聯絡：

香港零售管理協會 畢小姐 (Ms. Ida But)

電話: (852) 2892 0537

電郵地址: ida.but@hkrma.org

其他傳媒採訪查詢，請聯絡：

香港零售管理協會 褚小姐 (Ms. Column Chu)

電話: (852) 2865 7246

電郵地址: column.chu@hkrma.org

