



新聞稿 (即時發放 2024 年 6 月 5 日)

**香港零售管理協會致力可持續發展
推動業界做好源頭減廢**

氣候變化與環境污染的問題日益嚴重，環保、減碳、以及如何持續發展已經成為全球共同關注的議題。香港特區政府近年亦制定多項減碳節能的環保政策，包括 4 月 22 日實施的「管制即棄膠餐具和其他塑膠產品」措施。

香港零售管理協會在支持環保方面一直不遺餘力，並且認為透過教育及業界交流是最有效推動環保的方法。有見及此，協會近年成立可持續發展專責工作小組，定期舉辦活動和講座，推動零售商共同邁向環保及可持續發展。

為推動業界做好源頭減廢，協會月前舉辦培訓講座，特別邀請了來自零售、餐飲及物業管理等業界代表前來，分享他們在辦公室層面，超市、食肆、貨倉及物流運作等日常營運中，如何善用資源循環再用，透過採取簡單工序，已經可以做到節能減碳，使零售商在缺乏資源或人手緊絀的情況下，亦可以採納這些做法。除了啟發「減廢」新思維，嘉賓亦分享了透過感染員工及教育顧客，如何有效推動大眾支持環保，共同創造綠色未來。

適逢今日（6 月 5 日）是世界環境日，協會在此分享部份公司推動環保方面的經驗，展示如何以簡單工序已經可以做到節能減碳的環保方法：

香港屈臣氏

香港屈臣氏一直帶領市場積極推動可持續發展，實行線下及線上(O+O)的綠色購物體驗。由店舖設計概念、營運模式、物流運輸、產品研發及顧客參與著手，全力實踐集團的「全球綠色店舖框架」及「2030年企業可持續發展藍圖」。

- 顧客參與方面：屈臣氏於店舖設立可持續發展專區及環保補充站，更是香港第一間保健美容零售商於全港分店推行回收計劃，由2015年推行至今已回收逾80萬個容器。
- 物流方面：屈臣氏線上業務物流中心採用不同體積的紙箱及可循環再用的搬運箱送貨，並盡用貨車送貨空間，減低30%碳排放。而貨倉營運及運輸包裝上亦採用可持續發展措施，除了將狀態良好的紙箱循環使用外，更採用蜂巢緩衝網格機，將廢棄紙皮製作成運送時需要的防撞物料，減少使用塑膠防撞物料；並計劃今年內採用紙貼取代膠紙，一年用量可達600公里，相約於香港去台灣的距離。此外，所有舊卡板均會回收，10年間的回收量等於約1,000棵樹。

領展物業管理有限公司

根據環境保護署數字，本港每日被棄置於堆填區的垃圾中，有三分之一是廚餘。領展近年致力推動廚餘回收從而減廢，2018年起率先參與環保署的「廚餘收集先導計劃」，並於2020年全面參與回收，截至2024年4月，領展已有50個物業參與計劃。

領展自2024年4月起，在旗下16個商場推出商戶環保回收站，提供一個全面的環保回收解決方案。回收站提供以下兩項服務：

- 自助回收：涵蓋紙張、塑料、玻璃、金屬等各類可回收物品，並鼓勵商戶積極參與回收，以減少對環境造成的不必要浪費。
- 定時回收服務：清潔承辦商會按照預定時間到商店收集可回收物品，並將其送往合適的處理和回收渠道。通過定時回收服務，確保每個商戶都有機會參與回收行動。

大快活集團

大快活為了響應「惜物、減廢」的概念，2023 年 9 月開始於全線分店推出了「活得夠 GREEN」活動，於分店設有「活得夠 GREEN」專櫃，讓市民可以自攜容器免費拿取咖啡渣和檸檬皮。同時，專櫃也展示了這兩種廚餘的「升級」再用方法，教育大眾如何從日常生活中實踐「轉廢為材」的理念。自活動推出以來，不僅讓咖啡渣和檸檬皮得以「升級」，成為家庭生活的好幫手更預計每年可以減少超過 200 公噸的廚餘，

2023 年 10 月至 2024 年 3 月

- 共免費提供咖啡渣 87 公噸 / 即每日約 0.48 公噸咖啡渣。
- 共免費提供檸檬皮 33 公噸 / 即每日約 0.18 公噸檸檬皮。

香港 OK 便利店

OK 便利店，本著以服務香港市民為宗旨，希望在環保及減廢的課題上出一分力，不僅緊隨 Reduce, Reuse, Recycle 這個三方向去推動各項環保減廢行動，例如節約運用資源 - 水、電，關燈、關冷氣；停止使用一次性餐具；利用廢紙影印、設定雙面影印及定期檢視並減少打印各項報表；採用電子糧單；電子化假期申請及批核系統；把架啡渣免費給員工自由取用以作花肥或除臭；並參與各項回收行動如月餅盒、利是封回收等。

公司還希望透過分享知識去提高各同事對環保的認知和意識，感染全公司的同事，令每一位同事甚至其家人，對環保及減廢這重要課題有正確認識。因此，鼓勵公司內熱衷環保的同事搜集資料撰寫或轉載大小小有趣的環保資訊，再由公司會定期透過電郵發放給各同事。

圖片說明



01：香港零售管理協會持續發展工作坊系列：「源頭減廢齊做好，垃圾徵費無難度」培訓講座。

(左起)

- 香港生產力促進局碳及 ESG 方案綠色生活與創新部高級顧問葉志雄先生
- 香港崇光百貨高級經理 Jackie Chung
- 香港崇光百貨超市及專櫃美食分區經理 Edmond Tam
- 香港 Circle K 人力資源及行政部總監郭以瑩女士
- 香港屈臣氏高級存貨策劃經理鄺子傑先生
- 香港零售管理協會 可持續發展工作小組主席 / 香港屈臣氏董事總經理李家樂先生
- 大快活顧客服務業務發展特色餐廳總經理鄺仲斌先生
- 領展物業管理有限公司物業管理助理總經理陳偉傑先生



02：香港零售管理協會可持續發展工作小組主席 / 香港屈臣氏董事總經理李家樂先生(中)指疫情後，可持續發展已經是零售業一個重要方向。



03：講者討論環節中和與會人士分享如何善用資源循環再用經驗。



04：屈臣氏線上業務物流中心採用可循環再用的搬運箱送貨。



05：屈臣氏是香港第一間保健美容零售商於全港分店推行回收計劃，2015年推行至今已回收逾 80 萬個容器。

食得開心
大快活
Fairwood

活得夠GREEN

大快活一直致力推動可持續發展，希望將「減廢減廢」的理念傳達給顧客。現時部份分店已經開始提供免費咖啡渣及檸檬皮，我們邀請客人自備容器取用，透過「轉廢為材」，一同為環境出一分力！

1 去漬
將檸檬皮沾上適量精鹽擦拭，可為潔白瓷器具去除茶漬與咖啡漬。

2 去鏽
將粗鹽與檸檬汁覆蓋在鏽漬處，一小時後擦拭並沖洗即可。

3 辟味
將檸檬皮裝入絲襪或洗衣網袋中，再投入洗衣機內與衣服或臭襪子一起洗，可作為天然的漂白劑與芳香劑。



檸檬皮



咖啡渣

1 驅蟲
灑上乾燥的咖啡渣，或是放置燃燒過的咖啡渣，就可預防蚊蟲干擾。

2 施肥
咖啡渣有約2%的氮含量，可提供細菌所需的能量，將有機物轉化成肥料。

3 除臭
咖啡渣含有硫元素，先將它烘乾，再放於茶包裝或紗布袋，置於櫃檯或鞋櫃，可吸取濕氣，並消除臭味。

有咩建議Scan個QR code話我聽知吖!

不可食用

快活是 快活事

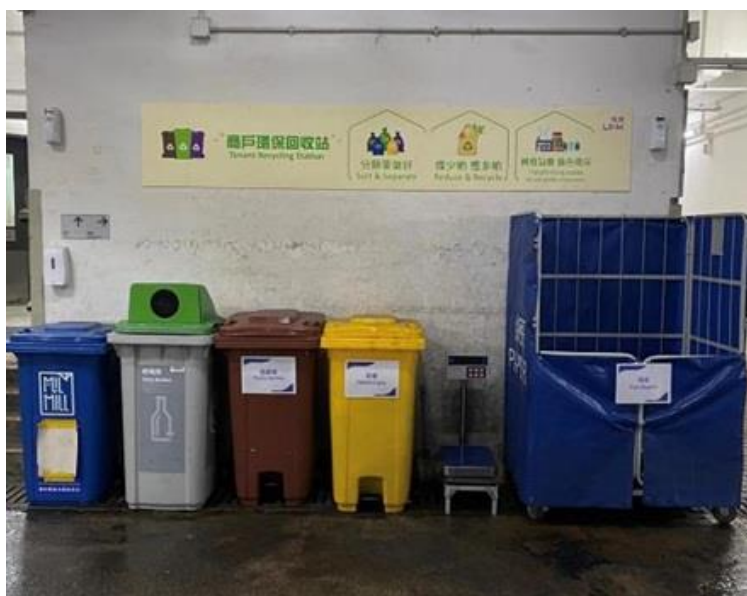
06：大快活全線分店推出了「活得夠 GREEN」活動，免費提供咖啡渣和檸檬皮。



07：活動推行至今已分別免費提供 87 和 33 公噸公咖啡渣和檸檬皮。



08：領展至今有 50 個物業參與「廚餘收集先導計劃」。



09：領展於何文田廣場設置的環保回收站。