



# HKRMA

新聞稿  
即時發放

2024 年 6 月 12 日

## 「2024 香港零售高峰會」

### 革新零售思維 共建購物體驗天堂

香港零售管理協會（協會）於 6 月 12 日，在香港會議展覽中心舉行年度盛事 – 「2024 香港零售高峰會」。協會榮幸獲香港特別行政區商務及經濟發展局局長丘應樺先生，JP 擔任高峰會的主禮嘉賓，並聯同協會主席謝邱安儀女士、中央駐港聯絡辦公室協調部副部長徐小林先生、立法會議員邵家輝先生，以及協會董事和一眾執委會成員為高峰會揭開序幕。

今年香港零售高峰會的主題為「革新零售思維 共建購物體驗天堂」。協會主席謝邱安儀女士表示，過去一年，無論本地市民還是旅客，在消費習慣和旅遊模式上都出現了翻天覆地的變化。面對市場急劇變化，零售業必須鞏固競爭力，跳出固有思維，加強跨界別合作，將「食、玩、買、住」等元素環環相扣，互相配合，為旅客創造香港獨特的旅遊和購物體驗。

謝邱安儀女士強調，業界必須與時並進，放遠市場目光。尤其在疫後兩地恢復通關，港人北上消費形成新趨勢下，業界更應把握大灣區發展機遇，與內地零售業作良性互動，並了解大灣區整體消費群的需求和要求，持續提升業界競爭力，開拓更廣闊的內地商機。

商務及經濟發展局局長丘應樺致辭時表示，政府致力推動盛事經濟，為市民及訪港旅客提供新的體驗，同時亦帶動零售及各行業的經濟收益。丘局長又強調，「隨著旅客及市民的喜好及行為模式正在變化，零售業界須正視面臨的種種新挑戰、與時並進、不斷創新，以及調整自身的營運策略，才能夠在瞬息萬變的市場環境中保持競爭優勢」。

今年零售高峰會邀請了 15 位業界翹楚出任嘉賓講者及主持，分別來自投資推廣機構、國際著名管理顧問公司、大數據及網上平台專家、香港和內地著名零售、餐飲業、以至兩地大型購物商場代表等。各位嘉賓講者分別圍繞疫後市場變化，零售業界所面對的挑戰和機遇、革新食玩買消費體驗、掌握電子轉型優化消費體驗，以及融入國家發展開拓商機等四個峰會範

1



# HKRMA

疇展開討論，分享真知灼見。協會深信，零售業界在面對市場轉型的關鍵時刻，必須突破固有思維，與政府和不同業界攜手合作，將香港建構成名副其實的「購物體驗天堂」！

## 圖片描述

圖片一：商務及經濟發展局局長丘應樺（中間左一）、中聯辦協調部徐小林副部長(中間右一)、立法會議員邵家輝先生(中間左二)，與協會主席謝邱安儀(中間)，連同協會董事和執委會成員，以及一眾嘉賓講者合照。（香港零售管理協會提供）

圖片二：香港零售管理協會主席謝邱安儀（右）邀請商務及經濟發展局局長丘應樺(左)擔任「2024 香港零售高峰會」主禮嘉賓。（香港零售管理協會提供）

圖片三：商務及經濟發展局局長丘應樺致辭時表示，零售業面對不同挑戰，須不斷創新及調整營運策略，以保持競爭優勢。（香港零售管理協會提供）

圖片四：香港零售管理協會主席謝邱安儀致歡迎辭時表示，零售業須跳出固有思維，共建香港獨特的旅遊和購物體驗。（香港零售管理協會提供）

圖片五：香港零售管理協會主席謝邱安儀(中間左一)與一眾贊助商合照。（香港零售管理協會提供）

請按以下連結下載原圖：

[https://drive.google.com/drive/folders/1LahfAXyMzbrv\\_YUgcw-IJDSNk43tM84x?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1LahfAXyMzbrv_YUgcw-IJDSNk43tM84x?usp=sharing)

## 傳媒查詢

香港零售管理協會(研究組)經理

褚瑞霞小姐 (Ms. Column Chu)

電話: (852) 2865 7246

電郵地址: [column.chu@hkrma.org](mailto:column.chu@hkrma.org)