

即時發放 2022 年 1 月 31 日

**香港零售管理協會**  
**就 2021 年 12 月及全年零售銷情之回應**

政府今日公布了 2021 年 12 月的零售業銷貨額臨時統計數字，香港零售管理協會作出以下回應：

1. 2021 年 12 月總零售銷貨價值(RSV)與去年同期相比錄得 6.2%升幅，相信主要是 12 月疫情持續穩定，節日氣氛帶動力不俗，加上港人留港消費。
2. 綜合 2021 年全年升幅 8.1%，合乎協會預期，但對比 2018 年正常時期，仍下跌接近三成，反映整體零售市道仍遠低於正常水平。
3. 會員反映，政府於 1 月 7 日收緊社交限聚措施後，人流及生意大受影響，在受影響的零售類別中，銷售額對比前一周普遍錄得低雙位數跌幅，有些甚至下跌一半。
4. 疫情嚴峻，零售商生意驟減，但仍需面對高營運成本，尤其是租金昂貴，運輸和產品成本不斷上漲，大大增加了零售商的營運風險。在剛收緊限聚措施時，協會促請政府即時提供以下支援：
  - (1) 透過防疫抗疫基金或相關計劃，向業界提供資助；
  - (2) 強制商舖業主向受疫情影響的零售商提供租金減免，讓零售商有喘息的空間；
  - (3) 豁免水費、電費及差餉等政府收費，舒緩零售商，尤其中小企的營運壓力。
5. 受影響的零售類別對農曆新年的銷情不樂觀，主要因為疫情持續嚴峻，預計人流繼續大受影響。但基於去年低基數的情況，個別類別預計比去年同期會有輕微升幅，但大部份零售類別仍然預期下跌。協會預測 2022 年上半年的整體零售銷售額，對比去年同期將會持平。

6. 疫情令通關計劃一再延期，零售商亦失卻了農曆新年的重要消費旺季，在缺乏任何利好因素下，業界擔心零售市道會持續低迷。協會促請政府盡快推出有效刺激消費的措施，例如新一輪消費券，以提升市民的消費意欲。

-完-