

# HKRMA 智能零售大獎 嘉許零售科技方案 推動逆境營運新常態

香港零售管理協會 (HKRMA) 於 2020 年首度舉辦「SMART RETAILING AWARD 智能零售大獎」，目的在於表揚具前瞻性、具創新及智能元素的理念及項目，協助零售業在線上或線下業務解決營運痛點及提升顧客體驗，助零售商尋求如何趨向智能化零售業務的出路。

獎項以 S.M.A.R.T. 準則評審，參賽方案涵蓋多元範疇，包括：

- 智能物流平台
- 人工智能面貌識別系統
- 線上線下購物平台
- 金融科技支付平台
- 產品虛擬陳列室
- 電子科技購物體驗
- 多元功能網店平台
- 電子商貿採購平台
- 綜合智能會員推廣計劃

獎項架構分為「智能零售科技獎」及「智能服務創新獎」兩大獎項，分為科技供應商、初創企業及零售商三大參賽群。更設特別獎項包括：「智能零售創意獎」、「智能零售典範獎」及「最佳智能零售應用獎」以鼓勵同業。



## 得獎名單公布



**科技供應商組別**  
提供創新解決方案及應用以改善和解決零售業務痛點



**零售商組別**  
將營運結合創新理念以解決服務痛點及提升客戶體驗

金獎	SHIPANY 智能零售創意獎 同獲 (科技供應商 / 初創企業)
銀獎	SHOPLINE
銅獎	Mobile.Cards
優異獎	BOUTIR  eft Pay  iCLICK INTERACTIVE
最佳智能零售應用獎 (科技供應商 / 零售商)	SoldEazy  IMPALA SERVICES EASE SALES OMO Sales Ecosystem

金獎	建華(業務)管理有限公司 Uni-China (Business) Management Ltd.
銀獎	watsons
銅獎	K11
優異獎	新鴻基地產 Sun Hung Kai Properties  POINT
智能零售典範獎 (零售商)	裝修佬 www.hkdecoran.com  THE BEST NEW ZEALAND SHOPPING EXPERIENCE 同獲 最佳智能零售應用獎 (科技供應商 / 零售商)



**科技初創企業組別**  
引進創新概念的零售科技解決方案及應用

金獎	dayta
銀獎	STOCK INS 智能零售創意獎 同獲 (科技供應商 / 初創企業)
銅獎	STUDIO R CREATIVE MEDIA
智能零售創意獎 (科技供應商 / 初創企業)	BLOCKCHAIN SOLUTIONS  Dropicelive

了解得獎參賽方案，  
可掃描瀏覽得獎名單網頁 >>



支持機構：



媒體伙伴：





# HKRMA 2020 智能零售大獎 特刊

## S.M.A.R.T. 零售科技方案 推動逆境營運新常態

新冠肺炎疫情持續，各行各業受到打擊，社交距離措施令市民減少外出，令零售業實體店業務大減；市況令零售商加速尋求出路如何趨向智能化零售業務。

香港零售管理協會 (HKRMA) 於 2020年首度舉辦「SMART RETAILING AWARD 智能零售大獎」，目的在於表揚具前瞻性、具創新及智能元素的理念及項目，協助零售業在線上或線下業務解決營運痛點及提升顧客體驗。獎項以 S.M.A.R.T. 準則評審，參賽方案涵蓋多元範疇，包括：

- 智能物流平台
- 金融科技支付平台
- 多元功能網店平台
- 人工智能面貌識別系統
- 產品虛擬陳列室
- 電子商貿採購平台
- 線上線下購物平台
- 電子科技購物體驗
- 綜合智能會員推廣計劃

獎項架構分為「智能零售科技獎」及「智能服務創新獎」兩大獎項，分為科技供應商、初創企業及零售商三大參賽群。更設特別獎項包括：「智能零售創意獎」、「智能零售典範獎」及「最佳智能零售應用獎」以鼓勵同業。此特刊是將獲獎公司如何整合方案及成功實施案例，與有意發展智能零售同業分享。

### << S.M.A.R.T. 評審準則



想了解更多得獎公司的參賽方案可掃描瀏覽得獎名單網頁 >>

## 得獎名單公布



**科技供應商組別**  
提供創新解決方案及應用以改善和解決零售業務痛點

金獎	SHIPANY 智能零售創意獎 (科技供應商 / 初創企業)
銀獎	SHOPLINE
銅獎	Mobile.Cards
優異獎	掌舖 BOUTIR, eft Pay, iClick INTERACTIVE
最佳智能零售應用獎 (科技供應商 / 零售商)	SoldEasy, IMPALA SERVICES, EASE SALES OMD Sales Ecosystem

**科技初創企業組別**  
引進創新概念的零售科技解決方案及應用

金獎	dayta
銀獎	STOCK INS 智能零售創意獎 (科技供應商 / 初創企業)
銅獎	STUDIO R CREATIVE MEDIA
智能零售創意獎 (科技供應商 / 初創企業)	BLOCKCHAIN SOLUTIONS, DropiReceive

**零售商組別**  
將營運結合創新服務理念以解決服務痛點及提升客戶體驗

金獎	建華(業務)管理有限公司 Uni-China (Business) Management Ltd.
銀獎	watsons
銅獎	K11
優異獎	K, 新鴻基地產 Sun Hung Kai Properties
智能零售典範獎 (零售商)	裝修佳 www.hkdecor.com, THE NEW ZEALAND SHOWROOM 同獲 最佳智能零售應用獎 (科技供應商 / 零售商)

支持機構: Cyberport 數碼港, GS1 Hong Kong, hkpc 香港電力局, HKSTP 香港科技園, HSBC 滙豐, RRIA 香港零售科技協會

媒體伙伴: 經濟日報, 頭條日報, 頭條招工 Headline.Jobs.HK, JobMarket, CT goodjobs

獲獎公司方案專訪見後頁 >>

# HKRMA 2020 智能零售大獎 特刊

**智能服務創新獎——金獎** 得獎方案：不一樣的街市購物體驗

**Gold** 「香港街市」引入創新科技 打造全港首個智能街市



**建華(業務)管理有限公司**  
Uni-China (Business) Management Ltd.

為給予消費者嶄新、全面及極致的顧客服務，建華(業務)管理有限公司(下稱建華)旗下「香港街市」推出的「不一樣的街市購物體驗」方案，致力將科技融入街市各層面，包括零售、管理及顧客體驗等，全方位打造「智能街市」。該方案不止獲得消費者的支持，更令建華成為「HKRMA 2020智能服務創新獎——金獎零售商」的得主。

街市，其後更推行全新智能付款系統，接受多達16種的電子付款方式，包括八達通、支付寶、Visa信用卡、Mastercard信用卡、微信支付、雲閃付等，同時結合電子會員計劃系統，顧客使用電子付款時可累積會員積分，優化交易及付款流程。

**研發街市管理手機應用程式**

此外，因港人對活禽需求龐大，「香港街市」又在旗下街市設立全港首個遙距活雞買賣系統「i-Chicken」，讓消費者可透過觸口安裝的屏幕查看活雞情況，減低病菌傳播的風險。

為全面掌握街市的運作情況，以提供最適切服務，「香港街市」特別研發街市管理手機應用程式，讓管理團隊可透過手機應用程式記錄、評分及撰寫報告，即時了解街市的最新狀況，並在有需要時優化場內的配套措施。

**不斷創新 為傳統行業增值**

憑藉「了解市場，不斷創新，為傳統行業增值」的經營理念，「香港街市」成功透過上述的智能化措施，令街市的整體營運效率、服務水平及顧客體驗得以提升，讓消費和購物過程變得更方便、快捷，為消費者提供前所未有的嶄新購物體驗。

問及項目成功推展，並在是次獎項中脫穎而出的關鍵，「香港街市」相信與其措施「貼地」有關。只因街市是最貼近民生的地方之一，公司能夠近距離掌握街坊的需要，以消費者的角度出發即時作出回應，實踐創新想法。

展望將來，建華會抱持創新精神，透過分析顧客消費紀錄，了解市場趨勢及消費者習慣，以顧客為本，有效制定「貼地」且合時的推廣方案、營運策略和管理方針，繼續深化及應用智能零售及科技於拓展集團其他業務上，藉此打造更便捷、高效的顧客服務。

**智能服務創新獎——優異獎** 得獎方案：OK齊齊印手機應用程式

**MERIT** OK便利店「OK齊齊印」雙綫推展便利生活



隨著消費模式的改變，OK便利店本着Make Our Customer's Life Easier的品牌使命，早於2016年已制定線上線下服務的發展策略，以Easy, Fast, Simple的方向推出「OK齊齊印」手機應用程式(App)，令顧客享受到更多生活便利。這個方案更獲得「HKRMA 2020智能服務創新獎——優異獎」。

「OK齊齊印」通過各項會員專享禮遇，例如電子印花卡、電子優惠券、各項抽獎及精品換領活動，吸引會員到線下實體店舖消費。當完成消費後，會員可透過「OK齊齊印」查閱相關獎賞的即時更新。另外，還能將電子印花轉贈親朋，讓彼此更容易換到心儀優惠及免費產品。而為給予消費者更獨特的體驗，OK便利店將進一步推出「OK齊齊印」2.0版本，優化界面設計及功能。

談及是次參與獎項並獲選為「智能服務創新獎——優異獎」，OK便利店認為為賽事不僅為員工提供了良好的學習機會，更肯定了「OK齊齊印」手機應用程式線上線下雙管齊下的發展方向。此外，OK便利店亦藉此機會感謝超過160萬「OK齊齊印」會員，全賴會員們的支持，才令該企劃達到現有的成績。

**OK 便利店有限公司**

「OK齊齊印」通過各項會員專享禮遇，例如電子印花卡、電子優惠券、各項抽獎及精品換領活動，吸引會員到線下實體店舖消費。當完成消費後，會員可透過「OK齊齊印」查閱相關獎賞的即時更新。另外，還能將電子印花轉贈親朋，讓彼此更容易換到心儀優惠及免費產品。而為給予消費者更獨特的體驗，OK便利店將進一步推出「OK齊齊印」2.0版本，優化界面設計及功能。

**智能零售科技獎(科技初創企業)——金獎** 得獎方案：Cyclops

**Gold** 雲端人工智能分析方案 藉數據改善營運表現



**Dayta AI**

創新科技與人工智能的普及應用影響著各行業，為幫助零售業更順利地邁向智能零售時代，Dayta AI推出雲端人工智能分析方案「Cyclops」，使線下零售業者能藉數據改善營運表現，提升經營效率與銷售額，並憑此獲選「HKRMA 2020智能零售科技獎(科技初創企業)——金獎」。

人工智能為零售業界帶來無限的可能，透過配合大數據的應用，零售商能有效為客戶提供針對性的產品和服務，從而提升營運效益。然而，怎樣將人工智能融入業務乃不少零售商所面對的問題。透過與投資者和零售業界的交流，Dayta AI了解到市場對智能零售方案存在一定的需求，惟市面上現有的方案未能滿足商家需要。因此，公司決定開發專為零售業而設計的產品，期望以科技創新為從事智能零售業者帶來更好的體驗。

**研發以營運便利為前提**

有別於其他零售分析方案，Cyclops利用現有監控鏡頭錄像進行分析，不需額外安裝硬體，只需10分鐘即可在線上完成設置。有關設計的理念源於，Dayta AI認為智能零售乃將科技融入零售業，故過程應以使用者的便利營運為大前提，不應給他們帶來太大的成本負擔和技術壁壘。因此，Cyclops的技術精髓在於其自動化收集數據功能，讓零售業者和零售業界的人進行數據統計這樣煩瑣的工作，把資源更好地集中在決策過程或核心營運。

本着這種信念，Cyclops不僅可在線上完成所有設定，產品更打破傳統的一次性合約制收費，改為以靈活的訂閱月費模式為客戶提供服務，期望助零售業界節省時間與金錢，做到以往人力無法做到或效率未如理想的事情。

**視挑戰為機遇持續進步**

Cyclops自研發至推出市場，深受零售業界的歡迎，接獲大量零售商採用該產品的意願，亦讓Dayta AI藉此機會進一步了解業界需要。例如，因應疫情變化，業界需要即時了解店舖人流，要求Dayta AI在短時間內研發出能自動預警異常狀況的系統。惟公司視之為新機遇，更樂於接受挑戰。

對於是次獲獎，Dayta AI直言感到榮幸，參賽過程讓他們有機會檢視產品是否真正符合市場需求，督促他們反思如何把產品做得更好。而成功獲獎亦讓更多人認識Dayta AI和Cyclops，從而借助相關產品，在經營路上不斷進步，給予公司持續進步的動力。Dayta AI未來會秉持著初衷和熱情，致力完善Cyclops，推動零售業智能化。

**智能零售科技獎(科技初創企業)——銅獎** 得獎方案：e+Pay

**Bronze** 易付達電子支付終端機 助中小企化繁為簡



**易付達(亞洲)有限公司**

電子支付在香港愈來愈普及，易付達(亞洲)有限公司(eftPay)留意到，中小企面對不同支付渠道存在管理和行政困難，因此推出「e+Pay」方案，一連電子終端機支援18種支付方式，並加入方便易用的增值服務，助中小企將支付過程化繁為簡，實現「一機多用」，讓收款過程更快捷更靈活之餘，亦讓商戶容易管理業務，更榮獲「HKRMA 2020智能零售科技獎(科技初創企業)——優異獎」。

易付達(亞洲)有限公司主席及行政總裁勞俊傑認為，在智能零售科技獎(科技初創企業)中獲優異獎是對團隊努力的肯定，證明「e+Pay」方案切合中小企日常營運所需。他指「e+Pay」系統能輕鬆查看所有電子交易，一方面幫助中小企減輕結算營業金額的行政工作；另一方面減少現金交易，避免找錢出錯。此外，疫情下減少使用現金能避免病毒傳播，「e+Pay」方案提供方便、快捷及穩妥的電子支付服務正好迎合中小企商戶的需要。

勞俊傑指，電子支付市場競爭激烈，因此需要不斷提升服務，不斷力求創新。除了提供安全可靠電子支付終端機外，e+Pay眼見小商戶受疫情影響營業額，更推出「e+齊齊齊」平台，供商戶發放電子優惠券，提供促銷渠道，幫助中小企進行宣傳推廣。

「e+Pay」系統備有電子收據管理平台，能輕鬆查看所有電子交易。

靜脈認證的掃描器小巧，方便應用於日常生活場景。

**智能零售科技獎(科技供應商)——金獎及智能零售創新獎** 得獎方案：ShipAny 電子商務智能物流平台

**Gold** ShipAny整合多方資源 提升網上交易體驗



**Appcider Limited**

網購興起，隨之而來的是對物流服務的大量需求。對於中小型網店而言，處理日常各種物流安排需花費大量時間，而Appcider的ShipAny電子商務智能物流平台方案正為網店、物流與消費者提供了一個全自動化方案，有助提升用戶體驗。ShipAny方案更榮獲「HKRMA 2020智能零售科技獎(科技供應商)——金獎及智能零售創新獎」。

Appcider聯合創辦人張立志直言，不少網店在收到定單後，將貨品提交至物流公司前需要人手準備運單資料，過程中有機會出錯，同時亦增加行政工作。ShipAny方案能解決以上痛點，用家在下單時即自動填寫運單，並安排物流公司上門收件，運單資料亦傳送給網店和消費者用作追蹤貨件派送流程，讓中小網店更有效利用資源。

**長遠部署 提供多元物流選擇**

張立志直言，因為團隊在企業軟件行業有豐富的經驗，對於企業資源規劃系統的建設非常熟悉。在運作ShipAny方案中，最大的困難是尋找不同的合作夥伴。「我們對於ShipAny方案有長遠的部署，希望未來可以尋找更多物流公司成為合作夥伴，為中小型網店提供更多元化及獨特的物流服務配對選擇。」至於在ShipAny系統提升上，張立志表示，物流服務尤為注重可靠性和準時，因此會藉雲端系統及大數據的支持，為商戶及消費者分析不同物流公司的表現及進行報價。

是次ShipAny方案在「智能零售大獎」中獲得佳績，張立志和團隊感到非常高興，認為這是對團隊的肯定，建立了一個重要的里程碑。他表示在疫情影響下ShipAny每月運單量大增，相信方案能幫助更多的傳統零售商邁向電子商貿：「我們希望繼續利用技術改變大眾生活，為用戶提供更多商品及增值服務，幫助他們更便利地營運。」

**智能零售科技獎(科技供應商)——銀獎** 得獎方案：SHOPLINE POS

**Silver** SHOPLINE一站式渠道管理 提高經營效率



為了助商戶實現智能零售，最終達致改善營運、增加銷量，SHOPLINE推出了SHOPLINE全方位新零售配套，涵蓋SHOPLINE POS系統、SHOPLINE LIVE工具、對話式商務等功能，以及全面的網店配套方案，將科技運用於營運的每一方面，讓商戶更貼近來自不同渠道層面每一位消費者。SHOPLINE POS方案獲得了「HKRMA 2020智能零售科技獎(科技供應商)——銀獎」。

SHOPLINE的新零售配套就協助商戶迅速緊貼市場及消費者習慣的轉變，部署最貼切市場的營銷模式，讓商戶面對市場環境大變化時，仍能穩健發展。

是次獲獎，猶如為SHOPLINE打了一支強心針，讓團隊更了解到商戶的真正需要。談及獲獎感受，團隊直言，獎項對SHOPLINE而言是莫大殊榮，肯定了團隊的努力以及智慧新零售(Smart Retail)的方向。SHOPLINE會將這份認可轉化成動力，引領每一位SHOPLINE店家把握市場趨勢，率先在電商零售市場上站穩腳，全速發展!

**SHOPLINE**  
Starling Labs Limited (SHOPLINE)

SHOPLINE POS方案主要針對本地中小企零售商，為他們節省多渠銷售時所需的管理時間，助商戶利用零售經營數據，率先把握新零售市場的優勢。現時SHOPLINE商戶只需一個系統，就可以集中管理4大營銷渠道，包括線上網店、實體零售、通訊軟件以及社交平台，協助商戶提高管理效率，告別笨重、單向、複雜的經營模式，建立完整的新零售生態圈。

疫情爆發之後，愈來愈多零售商體會到發展O2O新零售的迫切，故

**智能零售科技獎(科技供應商)——銅獎** 得獎方案：Mobile.Cards

**Bronze** Mobile.Cards手機會員積分系統 推動精準數碼營銷



**Mobile.Cards**  
Wee Creation Company Limited

Mobile.Cards於2016年成立，專注研發數據化市場營銷工具，以「手機會員積分」為核心業務，短短4年已為香港及台灣超過500個零售餐飲商戶及消費品牌建立一站式手機會員積分應用程式連商戶管理平台，建立專屬CRM會員管理，讓業界輕鬆透過數據進行精準市場營銷。Mobile.Cards方案獲得了「HKRMA 2020智能零售科技獎(科技供應商)——銅獎」。

優惠、手機外賣落單及個人化電子券的手機應用程式，在疫情期間推出顧客用APP落單外賣自取優惠和網購月餅服務，上架短短數月已見成效，成功鼓勵熟客持續消費，助商戶提升營業額。現有合作機構除了零售、餐飲品牌外，還有企業如銀基及中電等。

對於獲得「智能零售科技獎(科技供應商)——銅獎」，Mobile.Cards團隊感到十分榮幸及高興。他們表示，未來將透過科技研發，以洞察消費者的行為習慣為基礎，推動數據營銷，為業界提供零售技術應用，成就轉型。

**智能零售科技獎(科技供應商)——優異獎** 得獎方案：iClick

**MERIT** iClick開拓全新銷售渠道 實現24小時運營



**iClick Interactive**  
愛點擊互動亞洲集團有限公司

愛點擊互動亞洲集團有限公司(iClick)憑「微信小程序智慧零售解決方案」奪得「HKRMA 2020智能零售科技獎(科技供應商)——優異獎」，此方案幫助零售品牌在傳統綜合電商平台之外開發「第三條增長曲線」，並在微信生態系統中吸引和保留高價值客戶。小程序與眾不同之處在於，能為品牌開拓具有優質流量和高轉化能力的線上新渠道；與消費者建立全新的互動方式，重新定義社交電商購物體驗；整合微信生態系統資源，實施多渠道、多樣化的營銷活動，推動社交裂變，並與客戶建立長期、緊密的聯繫。

iClick為客戶提供個性化微信商城，實現24小時營業，優勢包括開發成本低、交易步驟簡單、獲客方式多樣、行銷玩法豐富等。其為中國知名食品品牌洽洽食品建立微信商城，運營微信公眾號和微信社群，全渠道廣告投放，令洽洽食品14個月內實現了9,000萬的累積GMV(成交總額)，每月支付用戶的增長率為65%，優惠券的兌換率達到12%，超過行業平均水平3倍。iClick期望未來能為企業提供新穎且具影響力的創新產品，持續致力於為行業和中國的數字商業生態探索可行的商業新增長之路，讓品牌實現「營銷、都有數！」

iClick為客戶提供個性化微信商城。

Impala透過AR全息投影技術，讓3D模型產品可在現實環境中實時呈現。

**智能零售科技獎(科技初創企業)——金獎** 得獎方案：Homey

**Gold** 「HOMEY型宅·構師」沉浸式體驗室內設計



統室內設計圖在展現空間感和設計效果時有局限，不少業主礙於成本未肯請設計師。歷奇工作室有限公司憑著「HOMEY型宅·構師」方案，以應用程式、AR、VR技術將室內設計變成實時可互動的沉浸式體驗，獲得「智能零售科技獎(科技初創企業)——金獎」。

只要選擇樣板平面圖，應用程式便會自動製作3D立體示意圖。歷奇工作室有限公司創始人兼董事陳鈞輝指，應用程式用法簡單，設計師或一般市民均可以輕易上手。「將家具拉到畫面中，用手指拖放位置及旋轉角度，更可進入AR界面，即時模擬家具實際擺放的效果。」陳鈞輝指，如果用戶有VR裝置，或到合作的家具店、室內設計工作室使用VR裝置，更可親歷其境。

該方案與眾多家具品牌合作，展示多款家具，供客戶直接選購，既解決傳統家具店陳列位置不足的問題，又方便記錄用戶曾經選擇的家具，免去採購過程的繁瑣。陳鈞輝認為，方案將設計過程與家具零售緊密結合，讓業主親自參與設計自己的安樂窩，能大大提升顧客體驗。

用戶可以將家具拉到畫面中，更可進入AR或VR方式觀看家具的擺放效果。

**智能零售科技獎(科技初創企業)——優異獎** 得獎方案：Fi2Pay

**MERIT** Fi2Pay方案安全身份認證 將區塊鏈融入生活



不少人使用電子支付時，最關注的是安全議題。區塊鏈科技研有限公司的「Fi2Pay 快易付」方案結合了區塊鏈技術，以及生物識別技術中的靜脈認證，為顧客提供安全可靠的身份認證過程，安心進行無現金交易。這個方案更獲「HKRMA 2020 智能零售科技獎(科技初創企業)——智能零售創新獎」。

區塊鏈科技研有限公司總經理高瀚認為，方案能獲獎，在於其突破了常用的生物識別技術，如人面和指紋識別，採用了更高精度、更可靠的靜脈認證，提高電子支付的安全性。靜脈認證相比瞳孔認證等性質比亦更高，符合市場需求。此外，方案應用了金融科技中非常普及的區塊鏈技術，其不可篡改、去中心化的特性，讓顧客不需要擔心個人資料外洩，商戶亦避免捲入欺詐案件或不誠實交易，更可確保交易紀錄的準確性，有利於進行核數。

高瀚指，靜脈認證的掃描器小巧，讓Fi2Pay方案可以在廣泛生活場景中應用，如日常買菜、銀行簽名等。「我們希望藉方案，將看似距離零售、日常生活很遙遠的區塊鏈技術融入生活。」他表示，要讓用戶接受Fi2Pay的新一代電子支付方案仍任重道遠，是次獲獎提高了方案認受性，有助進行市場推廣。

靜脈認證的掃描器小巧，方便應用於日常生活場景。



# 2020 智能零售大獎 特刊



今年，全球受新型冠狀病毒的影響，所有經濟活動幾乎停擺。此外，零售業實體業務大減，需另覓轉型出路面對逆境，以智能零售持續業務，將成為業界發展趨勢。



## HKRMA 獎項 推動業界智能零售轉型

為鼓勵零售商在業務上整合更多智能零售及科技應用，並推廣多元智能零售科技方案，香港零售管理協會（HKRMA）於2020年首度舉辦「Smart Retailing Award 智能零售大獎」，開拓業界在零售科技的新視野及可行性，以

推動智能零售轉型、解決營運痛點及提升顧客體驗，獎項共分為「智能零售科技獎」及「智能服務創新獎」兩大獎項，以表揚科技供應商、初創企業及零售器具創新理念及智能元素的方案及項目。

智能零售科技獎 (科技供應商)		
獎項	公司名稱	參賽方案
金獎	Appcider Limited	ShipAny 電子商務智能物流平台
銀獎	Starling Labs Limited (SHOPLINE)	SHOPLINE POS
銅獎	Wee Creation Company Limited 掌舖有限公司	Mobile.Cards Boutir 掌舖
優異獎	eft Payments (Asia) Limited	e+Pay
	浩仕科技有限公司	SoldEazy 商機易採購配對平台
	愛點擊互動亞洲集團有限公司	微信小程序智慧零售解決方案
智能零售創意獎	Impala Services Limited	AR Showroom Application for Product Development
最佳智能零售應用獎	Appcider Limited 易行銷有限公司及 紐西蘭專賣店	ShipAny 電子商務智能物流平台 Omni-channel OMO sales platform
智能零售科技獎 (科技初創企業)		
獎項	公司名稱	參賽方案
金獎	Dayta AI	Cyclops
銀獎	Stockvins Technology Limited	StockVins 實時葡萄酒競價交易平台
銅獎	歷奇工作室有限公司 區塊鏈科研有限公司	HOMEY 宅 · 構師 Fi2Pay 快易俾
智能零售創意獎	Stockvins Technology Limited Synpro Solutions Limited	StockVins 實時葡萄酒競價交易平台 DropReceive
智能服務創新獎 (零售商)		
獎項	公司名稱	參賽方案
金獎	建華(業務)管理有限公司	不一樣的街市購物體驗
銀獎	香港屈臣氏	口罩網上輪候系統
銅獎	K11 Concepts Limited	K11 MUSEA
優異獎	OK便利店有限公司	OK 齊齊印手機應用程式
	新鴻基地產發展有限公司	The Point by SHKP 商場綜合會員計劃
智能零售典範獎	裝修佬科技有限公司 紐西蘭專賣店	一站式網上裝修購物平台 Omni-channel OMO sales platform

智能零售科技獎 (科技供應商) 金獎 及 智能零售創意獎



TECHNOLOGY VENDOR  
SMART RETAIL  
TECH AWARD  
Gold

## Appcider Limited 得獎方案：ShipAny 電子商務智能物流平台 尋找電子商貿痛點 推網店物流自動化方案

近年，網絡營商成為全球的大趨勢，而今年由於疫情的關係，更加速了整體數碼營商的發展。然而，商戶在拓展市場的同時，仍然面對不少痛點。有見及此，Appcider Limited 推出 ShipAny 電子商務智能平台，為網店帶來更多元化的物流服務。傑出的方案解決了目前中小企於物流方面所面對的困難，獲評審的一致肯定，勇奪首屆「HKRMA 智能零售科技獎 (科技供應商) 金獎」。

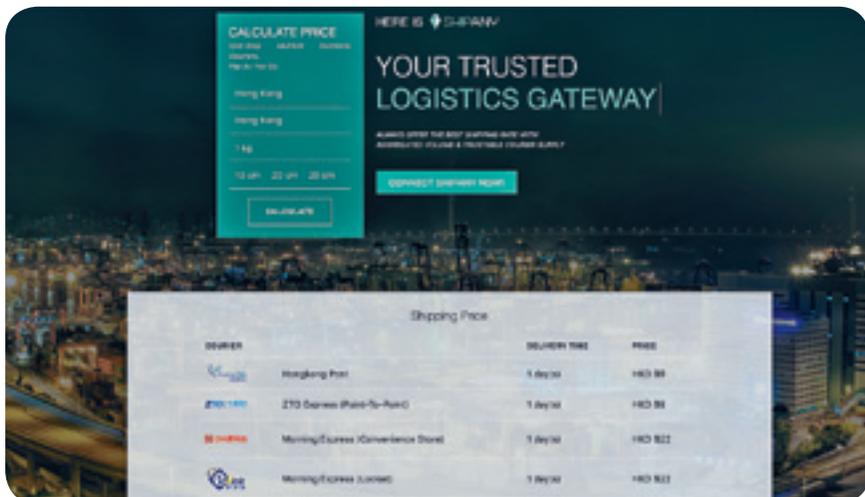


Appcider Limited 的團隊對於這次獲得首屆「HKRMA 智能零售科技獎 (科技供應商) 金獎」感到興奮，認為是團隊努力的成果。公司創辦人 Taurus 表示，一直以來網店及電子商貿對物流服務均有強勁的需求，傳統物流公司因不同的情況未能為中小型網店提供合適的服務，包括各間網店的物流貨量少和分散，交易金額導致每項交易成本高等，令物流公司甚少為中小型網店提供支援。有見及此，ShipAny 方案結集了業界的痛點，並加以解決，改善了長久以來網店面對的困難。

### 自動化網店物流系統

為配合網店的需要，方案提供全方位支援網店物流自動化運作，包括自動運費報價、提交運單、安排收件、列印運單及運送追蹤，提升整體物流效率外，網店亦可即時追蹤貨件的位置。另外，方案亦提供本地門、智能櫃、便利店、冷運及國際物流選擇，為網店提供一站式物流選擇。ShipAny 亦會提供綜合月結單，整合所有收費，提升網店的效率。

對於未來發展，Taurus 表示會繼續尋找業界對於物流方面的痛點，並拓展 ShipAny，未來更會部署至海外市場，擴展公司的業務。詳情請即上 [www.shipany.io](http://www.shipany.io)。





# 2020 智能零售大獎 特刊



智能零售科技獎 (科技供應商) 銀獎



## Starling Labs Limited (SHOPLINE) 得獎方案：SHOPLINE POS 結合全方位零售配套 為商戶顧客帶來嶄新購物體驗

疫情持續一年，本港市民的生活均起了重大的變化，消費模式就是其中之一。SHOPLINE憑着對市場的觸覺，並開發出SHOPLINE全方位新零售配套，於疫情下不單惠及網店及顧客，更為公司贏得「HKRMA智能零售科技獎（科技供應商）銀獎」。

SHOPLINE



■ 觀眾在直播留言「+1」即時會收到加入購物車訊息。

對於獲得首屆「HKRMA智能零售科技獎（科技供應商）銀獎」，SHOPLINE表示是對公司莫大的殊榮，並肯定了團隊努力，以至對未來智慧新零售的預測和發展方向。公司表示會透過不斷的探索，繼續致力為商家提供最完善、具市場前瞻性及創新的服務。

### 全方位配套 助顧客提升購物體驗

作為一個全方位的新零售配套，SHOPLINE 涵蓋了SHOPLINE POS系統、SHOPLINE LIVE工具、Conversational Commerce功能，以及全面的網店配套方案，讓商戶能夠貼近每一位消費者。SHOPLINE舉例，SHOPLINE POS可協助網店舉行POP UP STORE快閃活動時，讓顧客3秒完成會員登記，快速收集會員的資料。除了快速成為會員外，消費記錄亦會自動整合集中管理。日後每當結帳時自動顯示會員資料及折扣提示，提升整體消費體驗。

### 科技帶領「多渠道銷售策略」

隨着疫情的發展，本港大部分市民均已習慣網上消費。SHOPLINE 認為，目前消費者普遍會多渠道發掘商戶的品牌及產品，並會瀏覽不同網店、實體店舖及社交媒體等。故此，商戶需要藉由數據科技，以強化營銷設



■ SHOPLINE POS 系統即時同步顧客實體店及線上的行為數據。

備，從而有效地規劃「多渠道銷售策略」。

對於未來的發展，SHOPLINE表示將會繼續配合智能零售的發展，包括配合AI進行更多線上數據演算、連同物聯網的應用，協助商戶在行銷推廣方面更得心應手，使SHOPLINE成為商戶的最強後盾，支持及帶領商戶邁步向前。詳情請即上www.shopline.hk。



智能零售科技獎 (科技供應商) 銅獎



## Wee Creation Company Limited 得獎方案：Mobile.Cards 手機會員積分 精準數據化市場營銷

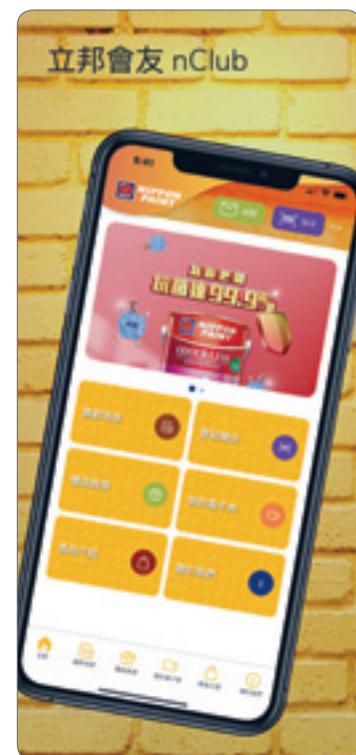
「Mobile.Cards」品牌於2016年成立，一直專注研發數據市場營銷工具，以「手機會員積分」為核心業務，短短四年已為香港及台灣超過500個零售餐飲商戶及消費品牌建立一站式手機會員積分系統，建立專屬CRM會員管理，讓業界以智能零售（Smart Retail）輕鬆進行數據化市場精準營銷。傑出的平台不單吸引顧客重複消費，更獲業界的肯定，獲頒發「HKRMA智能零售科技獎（科技供應商）銅獎」。



作為公司產品主線的「Mobile.Cards」，按不同商戶經營模式及需求，至今推出了三個產品副線，包括：Mobile.Cards Easy、Mobile.Cards Pro 及 Mobile.Cards Enterprise，以滿足不同類型的公司業務需要。無論是一間小店、中型公司、O2O網店、連鎖零售餐飲集團及企業機構，公司均為商戶提供一套數據化市場營銷工具，包括：推出專屬手機應用程式及網頁版，用手機短訊認證登入，輕鬆查閱會員積分、瀏覽優惠等，外接網店讓顧客方便在手機應用程式購物，也可外接POS銷售系統支援在發票加印QR Code進行加分及換領。合作機構包括：恒基、中電、唐宮小聚、允記、龍島等等公司品牌。

### 數據及自動化行銷 將成未來發展趨勢

公司目前正與不同品牌合作，包括與Nippon Paint推出自訂電子會員積分計劃，消費者只要掃描產品包裝盒上的二維碼，輸入簡單個人資料，便可在自家應用程式及網頁版儲分及查閱最新積分。未來發展方面，Mobile.Cards將繼續專注消費者數據及自動化行銷，並透過人工智能科技及Machine Learning技術，當商戶與顧客在手機應用程式進行互動時收集及擷取數據，為商家建立一個數據收集平台，配合大數據及行為預測，追蹤評估行銷活動成效，分析後用以計劃未來的業務運作。詳情請即上www.mobile.cards。





## 2020 智能零售大獎 特刊



智能零售科技獎 (科技供應商) 優異獎



### eft Payments (Asia) Limited 得獎方案：e+Pay 推「e+Pay」聚合支付方案 化繁為簡

近年，電子支付愈見盛行，而隨着疫情的關係，亦催化了電子支付的發展。易付達（亞洲）有限公司（eftPay）作為領先的電子支付服務供應商，推出「e+Pay」聚合電子支付方案，為商戶提供統一的支付接口，做到「一機多付」，一部電子終端機支援18種支付方式，配合方便易用的管理後台，滿足商戶的營運需要；還增設「e+齊齊賞」電子優惠券平台，為中小企提供一個有效的宣傳機會，助拓展客源。「e+Pay」方案切合零售商戶的需求，獲頒發「HKRMA智能零售科技獎（科技供應商）優異獎」。



對於獲獎，eftPay感謝香港零售管理協會給予的肯定。eftPay認為，「e+Pay」方案向商戶提供安全、快捷和可靠的電子支付服務，亦為商戶帶來多元化的增值服務，如電子收據管理平台和「e+齊齊賞」電子優惠券平台，成為商戶營商的好幫手。

#### 提供推廣平台 鼓勵中小企參與

不少企業都尋求不同的營銷推廣機會，然而大型企業的資源較多，實行品牌推廣上亦較容易，相對中小企投放在推廣上的資源有限，經常無計可施。而eftPay的創新電子優惠券平台「e+齊齊賞」結合會員系統及電子優惠券功能，讓中小企能夠以較低成本推出優惠營銷推廣活動，配合O2O的新營銷方案，能接觸更多潛在客戶，帶動生意額。對於未來發展，eftPay將繼續優化「e+Pay」方案，提供更多有利商戶的增值服務，讓商戶和消費者均達至「雙贏」局面。詳情請即上www.eftpay.com.hk。



### 愛點擊互動亞洲集團有限公司 得獎方案：微信小程序智慧零售解決方案 借助社交電商 高速拓展用戶增長

隨着資訊科技的發達，網上消費模式逐漸成為消費者購物的其中一種主流。當中以拓展客戶及品牌管理為零售品牌當前需要處理的問題之一，而愛點擊互動亞洲集團有限公司（iClick）就透過「微信小程序智慧零售解決方案」，幫助零售品牌在傳統電子商務平台外開發「第三條增長曲線」，並透過微信生態系統吸引和保留高價值客戶。其獨特的高淨值客戶智慧零售方案深受業界的認同，並獲頒「HKRMA智能零售科技獎（科技供應商）優異獎」，嘉許團隊對促進線上營商的努力。



小程序與眾不同之處在於，能為品牌開拓具優質流量和高轉化能力的線上新渠道；與消費者建立全新的互動方式，重新定義社交電商購物體驗；整合微信生態系統資源，實施多渠道、多樣化的營銷活動，推動社交裂變，並與客戶建立長期、緊密的聯繫。

iClick為中國知名食品品牌洽洽食品建立的微信小程序商城已投入運作，並協助洽洽食品提供多元化的服務，包括進行線上和線下的不同形式的推廣，並通過微信生態中的各種線上流量包括微信廣告和直播，以及客戶數據平台進行用戶數據整合和分析，推動洽洽食品的小程序用戶數量和銷售增長，令洽洽食品14個月內實現了9,000萬的累積GMV（成交總額），每月支付用戶的增長率為65%，優惠券的兌換率達到12%，超過行業平均水平3倍。

對於未來的發展，iClick相信未來的智慧零售趨勢將會圍繞社交零售，而短視頻以及網紅生態勢不可擋，故iClick將會專注於建立品牌整合公私域流量的產品和精細化運營體系，構造專屬於企業的數據流和打通全渠道觸點，累積關於顧客的數據資產，使用數據資產重構營銷和銷售的場景，讓品牌實現「營和銷，都有數」。詳情請即上www.i-click.com。



iClick官方網頁



iClick微信公眾號



### Impala Services Limited 得獎方案：AR Showroom Application for Product Development 虛擬陳列室 強化買家購物體驗

零售產品在推出市面前，需要經過漫長的開發時間，當中更需要面對高昂的研發成本。此外，就算產品研發成功，都需要與買家接洽，若然買家與製造商能夠在共同的線上平台，利用科技了解產品，將有助提升推出市場的效率。有見及此，Impala Services Limited推出虛擬陳列室，讓買家與製造商能夠身處同一個虛擬環境中並透過AR（擴增實境）技術，把產品實時在現實環境中呈現，加快整個買賣的過程。傑出的方案讓公司獲得「HKRMA智能零售科技獎（科技供應商）優異獎」。



Impala Services認為，虛擬陳列室能夠為國際零售商，本地採購辦公室和消費產品製造商解決目前所面對的痛點，包括減少產品的上市時間，並且節省開發、租金等成本、減少材料等。此外，最終用戶亦可以更快地獲得更多產品及選擇，並有潛力降低產品價格，令客戶在方案中受益。

對於未來的發展趨勢，Impala Services認為AR的發展潛力大，而它幾乎在所有使用的領域上，均取得成功，未來公司亦會繼續拓展AR領域，使用戶體驗擴增實境所帶來的愉悅感。詳情請即上www.impala-services.com。





# 2020 智能零售大獎 特刊



智能服務創新獎 (零售商) 金獎



## Uni-China (Business) Management Limited 得獎方案：不一樣的街市購物體驗 「香港街市」引入創新科技 膺智能服務創新獎金獎

「衣、食、住、行」是市民不可或缺的生活必需品，而街市正是最貼近民生的地方，每天為市民送上各式新鮮食材。過往街市一向給人的印象是衛生環境欠佳、設備落後等，使新一代顧客卻步。而建華（業務）管理有限公司（下稱建華）旗下「香港街市」擅長為傳統行業增值，並於活化街市的過程中，積極引入創新科技，除了方便市民購物外，亦提升整體營運效率，為顧客提供不一樣的街市購物體驗。「香港街市」的活化街市方案不單改變市民對街市刻板的印象，更為公司贏得首屆「HKRMA智能服務創新獎金獎」。



■透過積分計劃，「香港街市」能夠吸納更多會員，亦可以吸引顧客持續光顧。

活化街市和改變市民對於街市的舊有印象是個艱難的挑戰，因此公司對於獲得首屆「HKRMA智能服務創新獎」金獎感到榮幸，並認為對公司團隊是一個鼓勵及肯定。公司認為，為傳統行業增值，「貼地」掌握顧客的需要，並即時對市場作出反應，以及將創新的想法實踐是「香港街市」一直以來的理念，而透過智能科技為街市增值是其中一步。故自2013年起，已引入全港首個電子會員系統，亦透過顧客日常消費「拍卡、儲分、換禮品」的方式，吸納超過50萬名會員，為發展智能化街市打好穩固的基礎。及後，「香港街市」更於同年在全線街市正式推行全新智能付款系統，接受多達16種電子付款方式，包括八達通、支付寶、Visa及Master信用卡、微信支付等，並結合電子會員計劃，既能夠縮短支付過程的時間，同時以會員積分，吸引顧客持續光顧。

### 創新科技 解決衛生隱患

隨着今年疫情爆發至今，市民對於智能零售的接受程度提升。早於2013年，「香港街市」已於旗下街市首度引入電子支付，及後於2015年推出全港首個遙距活雞買賣系統「i-Chicken」，讓市民透過檔口安裝的屏幕，查看活雞的情況，達致「人雞分隔」。「香港街市」繼續積極開拓不同支付渠道，更於2019年引入首個全新智能付款系統，接受多達16種電子付款方式。建華認為電子付費系統能進一步解決現金交易帶來的衛生隱患，減低細菌傳播的風險，因此獲得市民的歡迎。

對於未來發展，「香港街市」表示將繼續配合線上



■街市智能化可提升街市於市民心目中的形象，亦增加商戶的營運效益。

線下的宣傳推廣，持續與商戶溝通合作，並與各銀行及電子貨幣供應商共同推出優惠方案。公司亦計劃升級現有電子會員計劃，推出香港街市手機App，以手機代替實體會員卡，令整個購物過程更方便和流暢，吸引更多新顧客。詳情請即上 [www.hkmarket.com.hk](http://www.hkmarket.com.hk)。



Make It DIFFERENT  
不一樣的香港街市

智能服務創新獎 (零售商) 優異獎



## OK便利店有限公司 得獎方案：OK齊齊印手機應用程式 OK便利店推線上印花 提升顧客購物體驗

手機應用程式（APP）的發展於本港十分成熟，在幾乎所有市民都「一機在手」的世代，手機APP的確能夠拓展市場，並拉近企業與市民的距离。OK便利店早於2016年已制定線上線下（O2O）服務的發展策略，並以「Easy、Fast、Simple」三大方向推出（OK齊齊印）手機APP，透過各項會員專享禮遇，吸引會員到線下實體店鋪消費。這種O2O的營銷策略，獲香港零售管理協會頒發「HKRMA智能服務創新獎（零售商）優異獎」。



隨着生活電子化及智能手機的普及，OK便利店於2016年推出「OK齊齊印」手機應用程式後，大大提升了顧客的購物體驗，不單無需再為妥善儲存實體印花而煩惱，亦可以隨時隨地將電子印花贈送予朋友，更容易換到會員的心儀優惠及免費產品。多年來，OK便利店與時並進，而優越的顧客購物體驗是他們一直追求的價值之一。對於未來發展，OK便利店表示會進一步推出「OK齊齊印」2.0版本，不論在介面的設計或功能性將會大大提升，為顧客帶來更理想的購物體驗。詳情請即上 [www.circle.hk](http://www.circle.hk)。

